

Konec oktobra se zaključuje letošnji program Podjetno v svet podjetništva (PVSP), ki je potekal pod okriljem Regionalne razvojne agencije Zasavje. 20 udeležencev (17 iz Trbovelj in 3 iz Hrastnika) je v začetku julija skozi izobraževanja in delavnice začelo spoznavati svet podjetništva ter razvijati svoje podjetniške ideje - razvoj in izdelava lesenega računalnika, hidroponično gojenje rastlin po rotirajočem modelu, sajenje rastlin v po meri izdelana balkonska korita, osebno svetovanje in coaching, lektoriranje in prevajanje, informativni spletni portal in blog, trgovina za prodajo metrskega blaga in šivanje oblačil ter dodatkov za otroke, izdelava in prodaja nakita in drugih ročno izdelanih izdelkov, izdelava spletnih strani in spletnih aplikacij, spletna trgovina za prodajo opreme za hišne ljubljence.

V štirih mesecih so pridobili tako podjetniška znanja, kot tista, ki jim bodo prišla prav pri uresničevanju življenjskih ciljev ter da spoznajo ali pa izpilijo katero od osebnostnih lastnosti, ki so potrebna za uspeh v podjetniškem svetu - samozavest, disciplina, zaupanje vase in v svoje storitve oz. izdelke, vztrajnost, predanost delu ter odločnost.

Program je potekal v spodbudnem in inovativnem okolju, natančneje v

Vztrajnost, delo in predanost

Udeleženci programa Podjetno v svet podjetništva pilijo še zadnje podrobnosti svoje podjetniške ideje

Zasavskem podjetniškem pospeševalniku Katapultu, kjer je svoje zavetje našlo nekaj najbolj prepoznavnih slovenskih start-up podjetij. Okolje, ki vre od idej in navdiha je namenjeno temu, da podjetniki lahko dobijo potrebno podporo in pomoč za hitrejšo in učinkovitejšo rast njihovih podjetij, udeležencem pomaga pri motivaciji in jim vseskozi daje spodbudo, da je vedno potrebno poizkusiti. Da bodo udeleženci dosegli svoje zahtane cilje, vsak dan skrbita tudi t.i. notranji in zunanji mentor. Slednji, Jernej Pangeršič, je hkrati tudi direktor Katapulta, ki nesebično deli svoje znanje o podjetništvu, ki ga je štiri mesece nabiral tudi na Univerzi Watson v ZDA. Njegovo področje dela obsega predvsem svetovanje glede poslovnih idej in poslovnih modelov, med drugim pa jih uči tudi kreativnega razmišljanja in t.i. pitchanja (način kako na privlačen in kratek način najbolj učinkovito predstaviti svojo idejo).

Največ časa pa s PVSP-jevci preživljuje Hrastničan, Jernej Lipar, ki kot

notranji mentor poskrbi za logistiko, administracijo in koordinacijo programa, udeleženci pa odnesejo nova znanja, sveže pristope, napišejo poslovni načrt in pridobijo zagon, da uresničijo svojo idejo. O izzivih kako razviti podjetniško idejo pravi: "Ko ideje pogledamo od daleč, so zelo jasne in enostavne, pri poglabljanju pa se srečamo s pravnimi zahtevami in ovirami, finančno zasnovno, opravimo analizo trga, proučimo konkurenco. Šele ko opravimo vse te korake, spoznamo posebnost in zahtevnost vsake od idej." Da je pot do uspeha lažja, pa z udeleženci sodelujejo tudi številni priznani številni priznani zunanji izvajalci, tako iz regije, kot tudi iz drugih delov Slovenije. Vsi imajo bogate praktične izkušnje, reference in podjetniška znanja na posameznih področjih in v okviru posameznih podjetniških vsebin, ki jih udeleženci morajo poznati, če želijo uspešno konkurirati na trgu, hkrati pa predstavljajo tudi motivacijo in vzor, kako se spopasti z ovirami, ki so sestavni del uspeha in realizacije podjetniške ideje. Jernej ob tem dodaja:

